## Karta modułu / przedmiotu

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów):  **Przedmioty specjalnościowe z zakresu dziennikarstwa i nowych mediów** | | | | | | | Kod modułu: E | | |
| Nazwa przedmiotu: **Media społecznościowe w praktyce** | | | | | | | Kod przedmiotu: E/47 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł:  **Instytut Pedagogiczno-Językowy** | | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **filologia polska**  specjalność: **dziennikarstwo i nowe media** | | | | | | | | | |
| Forma studiów:  **stacjonarne** | | | Profil kształcenia:  **praktyczny** | | | Poziom kształcenia:  **studia I stopnia** | | | |
| Rok / semestr:  **II/4** | | | Status przedmiotu /modułu:  **obowiązkowy** | | | Język przedmiotu / modułu:  **polski** | | | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | | | seminarium | inne - **warsztaty** |
| Wymiar zajęć |  |  | |  |  | | |  | **15** |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | mgr Rafał Gruchalski |
| Prowadzący zajęcia | mgr Rafał Gruchalski |
| Cel przedmiotu / modułu | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z różnymi rodzajami mediów społecznościowych, poznanie ich charakterystycznych cech, zasad działania, tworzenia postów i zarządzania kontami w mediach społecznościowych. |
| Wymagania wstępne | Ogólna znajomość zasad korzystania z Internetu |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | |
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | Kod kierunkowego efektu  uczenia się |
| **Wiedza** | | |
| 01 | Identyfikuje poszczególne rodzaje mediów społecznościowych, wie, jakie są między nimi podobieństwa i różnice. | K1P\_W10 |
| 02 | Zna zasady działania mediów społecznościowych. | K1P\_W07  K1P\_W10 |
| **Umiejętności** | | |
| 03 | Potrafi założyć i zarządzać kontami w poszczególnych mediach społecznościowych. | K1P\_U15 |
| 04 | Potrafi promować zamieszczane przez siebie treści, pozyskiwać jak największy zasięg odbiorców. | K1P\_U13 |
| **Kompetencje społeczne** | | |
| 05 | Wykazuje kreatywność oraz odpowiedzialność w zamieszczaniu i udostępnianiu postów w mediach społecznościowych. | K1P\_K05 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
|  |
| **Ćwiczenia/warsztaty** |
| Podczas warsztatów studenci poznają najważniejsze cechy i zasady funkcjonowania mediów społecznościowych. Nauczą się, jak tworzyć na nich konta, jak nimi zarządzać, jak wykorzystywać media społecznościowe do promocji tekstów dziennikarskich i zdobywania informacji. Jak pisać krótko i na temat, by pozyskać widownię. |
| Laboratorium |
|  |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. Castells M., *Społeczeństwo sieci*, Warszawa 2016  2. Evans L., Social media marketing : odkryj potencjał Facebooka, Twittera i innych portali społecznościowych, Helion, Gliwice, 2011.  3. Zukowski M., Ty w social media. Podręcznik budowania marki, 2018  4. Wrycza-Bekier J., Fast text. Jak pisać krótkie teksty, które błyskawicznie przyciągną uwage, 2019 |
| Literatura uzupełniająca | 1. Bartosik-Purgat M., *Media społecznościowe na rynkach międzynarodowy*ch, Warszawa 2016  2. Levinson P., *Nowe nowe media*, Kraków 2010  3. Wrycza-Bekiert J., *Fast text. Jak pisać krótko, by przyciągnąć uwagę*, Warszawa 2016  4. Miotk A., Skuteczne social media, 2018  5. Roguski A., Zrozumieć social media, 2017 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Metody kształcenia | | Praca w grupach projektowych, prezentacja, dyskusja, instruktaż | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | Nr efektu uczenia się/ grupy efektów |
| Praca w grupach i prezentacja efektów pracy | | | 03, 04, 05 |
| Aktywność na zajęciach | | | 01, 02 |
| Projekt | | | 01, 02, 03, 04, 05 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie:  40% ocena za aktywność na zajęciach  60 % ocena za efekt pracy projektowej | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** | | |
| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | |
| Ogółem | W tym zajęcia powiązane  z praktycznym przygotowaniem zawodowym |
| Udział w wykładach | - | - |
| Samodzielne studiowanie | - | - |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach | 15 | 15 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 3 | 3 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 | 5 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 2 | 2 |
| Udział w konsultacjach | 1 |  |
| Inne |  |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 25 | 25 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **1** | |
| **Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej** | **1** | |
| Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi | **1** | |
| Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **0,6** | |