**Karta modułu/przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów):  **Przedmioty specjalnościowe z zakresu dziennikarstwa i  nowych mediów** | | | | | | Kod modułu: E | | |
| Nazwa przedmiotu:  **Analiza rynku medialnego w Polsce** | | | | | | Kod przedmiotu: E/52 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł:  **Instytut Pedagogiczno-Językowy** | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **filologia polska**  specjalność: **dziennikarstwo i nowe media** | | | | | | | | |
| Forma studiów:  **stacjonarne** | | | Profil kształcenia:  **praktyczny** | | | Poziom kształcenia:  **studia I stopnia** | | |
| Rok / semestr:  **I / 1** | | | Status przedmiotu /modułu:  **obowiązkowy** | | | Język przedmiotu / modułu:  **polski** | | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć |  | **15** | |  |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr hab. Mariusz Kraska, prof. uczelni |
| Prowadzący zajęcia | dr hab. Mariusz Kraska, prof. uczelni |
| Cel przedmiotu / modułu | Celem zajęć jest:  - prezentacja i zaznajomienie uczestników kursu z aktualnym rynkiem mediów w Polsce;  - zapoznanie z historią i bieżącym profilem wiodących w Polsce dzienników, tygodników, stacji radiowych i telewizyjnych oraz informacyjno-publicystycznych portali internetowych o informacyjnym charakterze;  - wskazanie rynkowych i ideologicznych uwarunkowań współczesnych mediów. |
| Wymagania wstępne | Brak |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | | | | |
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | | | | Kod kierunkowego efektu  uczenia się |
| **Wiedza** | | | | | |
| 01 | Student zna tytuły i profil wiodących w Polsce dzienników, tygodników, a także stacji radiowych, telewizyjnych oraz portali internetowych. | | | | K1P\_W06 |
| 02 | Posiada wiedzę o obecności i roli nowych mediów komunikacyjnych w przestrzeni medialno-kulturowej. | | | | K1P\_W10 |
| 03 | Ma wiedzę o narzędziach i metodach analizy i interpretacji tekstów medialnych. | | | | K1P\_W02 |
| **Umiejętności** | | | | | |
| 04 | Student umie samodzielnie szukać i selekcjonować potrzebne informacje, analizując tytuły z polskiego rynku mediów. | | | | K1P\_U11 |
| 05 | Student stosuje terminologię medialną w wypowiedziach ustnych i pisemnych. | | | | K1P\_U01 |
| 06 | Student potrafi wskazać różnice między różnego typu tekstami (informacyjnymi, publicystycznymi, literackimi) oraz przeanalizować informacyjne i publicystyczne formy dziennikarskiej wypowiedzi. | | | | K1P\_U03 |
| 07 | Stosuje zasady kultury słowa mówionego w miniwystąpieniach i prezentacjach. | | | | K1P\_U09 |
| 08 | Współdziała z innymi osobami w grupie w trakcie wykonywanych zadań problemowo-warsztatowych. | | | | K1P\_U18 |
| **Kompetencje społeczne** | | | | | |
| 09 | Student jest wrażliwy na zagadnienia etyczne w zawodzie dziennikarskim. | | | | K1P\_K05 |
| 10 | Student potrafi dokonywać krytycznego i merytorycznego osądu omawianych problemów. | | | | K1P\_K01 |
| 11 | Rozwija i doskonali swój warsztat filologiczny oceniając własne dokonania w perspektywie zdobytych umiejętności i wiedzy. | | | | K1P\_K01 |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** | | | | | |
| **Wykład** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Ćwiczenia** | | | | | |
| Zajęcia mają charakter warsztatowo-analityczny ukierunkowany na omówienie, charakterystykę, porównanie i krytyczną ocenę zjawisk występujących współcześnie na polskim rynku mediów.  W ich trakcie uczestnicy dokonują regularnego przeglądu polskiej prasy i mediów elektronicznych oraz rozwijają umiejętności analizy ilościowej i jakościowej medialnych przekazów. Na bieżąco śledzą, analizują i dokonują interpretacji sposobów prezentacji informacji i opinii, które pojawiają się w wiodących tytułach prasowych, stacjach telewizyjnych, radiowych i portalach internetowych. Przedmiotem analizy są zarówno tradycyjne formy gatunkowe wypowiedzi dziennikarskiej, jak i nowe gatunki zrodzone w przestrzeni nowych mediów.  W toku zajęć studenci kształcą także umiejętność diagnozowania, komentowania i intepretowania najważniejszych bieżących wydarzeń medialnych (zarówno polskich, jak i zagranicznych).  Nabywają również sprawność w komentowaniu i interpretowaniu tekstów teoretycznych występujących w roli narzędzi medioznawczego opisu. | | | | | |
| **Laboratorium** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Projekt** | | | | | |
|  | | | | | |
| Literatura podstawowa | | | Dzienniki i tygodniki prasowe (Dziennik. Gazeta Prawna, Dziennik Polska The Times, Fakt, Gazeta Polska. Codziennie, Gazeta Wyborcza, Nasz Dziennik, Rzeczpospolita; Gazeta Polska, Gość Niedzielny, Newsweek Polska, Polityka, Tygodnik Powszechny, Do Rzeczy, Wprost, Sieci;  Informacyjne i publicystyczne audycje stacji telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info; TVN, TVN 24: Polsat News; Wydarzenia24, TV Trwam);  Informacyjne i publicystyczne audycje stacji radiowych (Jedynka, Dwójka, Trójka; RMF FM, Radio Zet, Radio Tok FM)  Internetowe portale informacyjno-rozrywkowe (Onet, Wp.pl, Interia.pl), portale informacyjno-społeczne (wpolsce.pl, gazeta.pl i inne) | | |
| Literatura uzupełniająca | | | A. Adamski, Media w analogowym i cyfrowym świecie. Wpływ cyfrowej rewolucji na rekonfigurację komunikacji społecznej. Warszawa 2012.  P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, przeł. K. Sztandar-Sztanderska, A. Ziółkowska, Warszawa 2009.  Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.  J. Dzierżyńska Mielczarek, Oblicza polskiego rynku medialnego tendencje i analizy przypadków, Kielce 2015  Internetowe gatunki dziennikarskie, red. nauk. K. Wolny-Zmorzyński i W. Furman. Warszawa 2010  M. Kunczik, A. Zipfel, Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu, Warszawa 2000  T. Piekot, Dyskurs polskich wiadomości prasowych, Kraków 2006  W. Świerczyńska-Głownia, Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce: analiza przypadku TVP i TVN, Kraków 2014. | | |
| Metody kształcenia | | | W ramach ćwiczeń audytoryjnych zostaną wykorzystane następujące metody kształcenia:  - analiza tekstów z dyskusją,  - analiza zdarzeń krytycznych (przypadków).  W ramach ćwiczeń audytoryjnych zostaną wykorzystane następujące narzędzia:  - materiały dydaktyczne wybrane bądź opracowane przez prowadzącego w postaci handoutów,  - prezentacja multimedialna. | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się /grupy efektów | |
| Aktywność na zajęciach (odpowiedzi na pytania kontrolne) | | | | 02 04 05 07-11 | |
| Dyskusja | | | | 02 04 05 07-11 | |
| Cząstkowe zadania problemowe sporządzane w trakcie zajęć | | | | 01-11 | |
| Kolokwium o charakterze problemowo-warsztatowym | | | | 02-04 07-09 | |
| Forma i warunki zaliczenia | | Zaliczenie z oceną  Na ocenę końcową składają się:  kolokwium pisemne o charakterze warsztatowo-problemowym z zakresu zajęć – 65%  cząstkowe zadania problemowe sporządzane w trakcie zajęć – 25%  udział w dyskusji i aktywność na zajęciach – 10%  Skala ocen:  100% - 92% bardzo dobry  91% - 83% dobry plus  82% - 73% dobry  72% - 63% dostateczny plus  62% - 56% dostateczny | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** | | |
| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | |
| Ogółem | W tym zajęcia powiązane  z praktycznym przygotowaniem zawodowym |
| Udział w wykładach |  | - |
| Samodzielne studiowanie |  | - |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach | 15 | 10 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 3 | 3 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 5 | 5 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 2 |  |
| Udział w konsultacjach | 1 | - |
| Inne |  |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 26 | 18 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **1** | |
| **Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej** | **1** | |
| Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi | **0,7** | |
| Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **0,6** | |

**Karta modułu/przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów):  **Przedmioty specjalnościowe z zakresu dziennikarstwa i  nowych mediów** | | | | | | Kod modułu: E | | |
| Nazwa przedmiotu:  **Analiza rynku medialnego w Polsce** | | | | | | Kod przedmiotu: E/52 | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł:  **Instytut Pedagogiczno-Językowy** | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **filologia polska**  specjalność: **dziennikarstwo i nowe media** | | | | | | | | |
| Forma studiów:  **stacjonarne** | | | Profil kształcenia:  **praktyczny** | | | Poziom kształcenia:  **studia I stopnia** | | |
| Rok / semestr:  **I / 2** | | | Status przedmiotu /modułu:  **obowiązkowy** | | | Język przedmiotu / modułu:  **polski** | | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć |  | **15** | |  |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr hab. Mariusz Kraska, prof. uczelni |
| Prowadzący zajęcia | dr hab. Mariusz Kraska, prof. uczelni |
| Cel przedmiotu / modułu | Celem zajęć jest:  - prezentacja i zaznajomienie uczestników kursu z aktualnym rynkiem mediów w Polsce;  - zapoznanie z historią i bieżącym profilem wiodących w Polsce dzienników, tygodników, stacji radiowych i telewizyjnych oraz informacyjno-publicystycznych portali internetowych o informacyjnym charakterze;  - wskazanie rynkowych i ideologicznych uwarunkowań współczesnych mediów. |
| Wymagania wstępne | Brak |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | | | | |
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | | | | Kod kierunkowego efektu  uczenia się |
| **Wiedza** | | | | | |
| 01 | Student zna tytuły i profil wiodących w Polsce dzienników, tygodników, a także stacji radiowych, telewizyjnych oraz portali internetowych. | | | | K1P\_W06 |
| 02 | Posiada wiedzę o obecności i roli nowych mediów komunikacyjnych w przestrzeni medialno-kulturowej. | | | | K1P\_W10 |
| 03 | Ma wiedzę o narzędziach i metodach analizy i interpretacji tekstów medialnych. | | | | K1P\_W02 |
| 04 | Dysponuje wiedzą niezbędną do przygotowania tekstów i prezentacji ustnych. | | | | K1P\_W12 |
| **Umiejętności** | | | | | |
| 05 | Student umie samodzielnie szukać i selekcjonować potrzebne informacje, analizując tytuły z polskiego rynku mediów. | | | | K1P\_U11 |
| 06 | Student stosuje terminologię medialną w wypowiedziach ustnych i pisemnych. | | | | K1P\_U01 |
| 07 | Student potrafi wskazać różnice między różnego typu tekstami (informacyjnymi, publicystycznymi, literackimi) oraz przeanalizować informacyjne i publicystyczne formy dziennikarskiej wypowiedzi. | | | | K1P\_U03 |
| 08 | Student potrafi wskazać przynależność dziennikarskich tekstów do konkretnych tytułów medialnych odwołując się do metod wnioskowania (m .in. na podstawie atrybucji tekstu) oraz merytorycznej argumentacji. | | | | K1P\_U04 |
| 09 | Stosuje zasady kultury słowa mówionego w miniwystąpieniach i prezentacjach. | | | | K1P\_U09 |
| 10 | Współdziała z innymi osobami w grupie w trakcie wykonywanych zadań problemowo-warsztatowych. | | | | K1P\_U18 |
| **Kompetencje społeczne** | | | | | |
| 11 | Student jest wrażliwy na zagadnienia etyczne w zawodzie dziennikarskim. | | | | K1P\_K03 |
| 12 | Rozwija i doskonali swój warsztat filologiczny oceniając własne dokonania w perspektywie zdobytych umiejętności i wiedzy. | | | | K1P\_K01 |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** | | | | | |
| **Wykład** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Ćwiczenia** | | | | | |
| Zajęcia mają charakter warsztatowo-analityczny ukierunkowany na omówienie, charakterystykę, porównanie i krytyczną ocenę zjawisk występujących współcześnie na polskim rynku mediów.  W ich trakcie uczestnicy dokonują regularnego przeglądu polskiej prasy i mediów elektronicznych oraz rozwijają umiejętności analizy ilościowej i jakościowej medialnych przekazów. Na bieżąco śledzą, analizują i dokonują interpretacji sposobów prezentacji informacji i opinii, które pojawiają się w wiodących tytułach prasowych, stacjach telewizyjnych, radiowych i portalach internetowych. Przedmiotem analizy są zarówno tradycyjne formy gatunkowe wypowiedzi dziennikarskiej, jak i nowe gatunki zrodzone w przestrzeni nowych mediów.  W toku zajęć studenci kształcą także umiejętność diagnozowania, komentowania i intepretowania najważniejszych bieżących wydarzeń medialnych (zarówno polskich, jak i zagranicznych).  Nabywają również sprawność w komentowaniu i interpretowaniu tekstów teoretycznych występujących w roli narzędzi medioznawczego opisu. | | | | | |
| **Laboratorium** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Projekt** | | | | | |
|  | | | | | |
| Literatura podstawowa | | | Dzienniki i tygodniki prasowe (Dziennik. Gazeta Prawna, Dziennik Polska The Times, Fakt, Gazeta Polska. Codziennie, Gazeta Wyborcza, Nasz Dziennik, Rzeczpospolita; Gazeta Polska, Gość Niedzielny, Newsweek Polska, Polityka, Tygodnik Powszechny, Do Rzeczy, Wprost, Sieci;  Informacyjne i publicystyczne audycje stacji telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info; TVN, TVN 24: Polsat News; Wydarzenia24, TV Trwam);  Informacyjne i publicystyczne audycje stacji radiowych (Jedynka, Dwójka, Trójka; RMF FM, Radio Zet, Radio Tok FM)  Internetowe portale informacyjno-rozrywkowe (Onet, Wp.pl, Interia.pl), portale informacyjno-społeczne (wpolsce.pl, gazeta.pl i inne) | | |
| Literatura uzupełniająca | | | A. Adamski, Media w analogowym i cyfrowym świecie. Wpływ cyfrowej rewolucji na rekonfigurację komunikacji społecznej. Warszawa 2012.  P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, przeł. K. Sztandar-Sztanderska, A. Ziółkowska, Warszawa 2009.  Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.  J. Dzierżyńska Mielczarek, Oblicza polskiego rynku medialnego tendencje i analizy przypadków, Kielce 2015  Internetowe gatunki dziennikarskie, red. nauk. K. Wolny-Zmorzyński i W. Furman. Warszawa 2010  M. Kunczik, A. Zipfel, Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu, Warszawa 2000  T. Piekot, Dyskurs polskich wiadomości prasowych, Kraków 2006  W. Świerczyńska-Głownia, Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce: analiza przypadku TVP i TVN, Kraków 2014. | | |
| Metody kształcenia | | | W ramach ćwiczeń audytoryjnych zostaną wykorzystane następujące metody kształcenia:  - analiza tekstów z dyskusją,  - analiza zdarzeń krytycznych (przypadków).  W ramach ćwiczeń audytoryjnych zostaną wykorzystane następujące narzędzia:  - materiały dydaktyczne wybrane bądź opracowane przez prowadzącego w postaci handoutów,  - prezentacja multimedialna. | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się /grupy efektów | |
| Aktywność na zajęciach (odpowiedzi na pytania kontrolne) | | | | 02 04 05 07-11 | |
| Dyskusja | | | | 02 04 05 07-11 | |
| Cząstkowe zadania problemowe sporządzane w trakcie zajęć | | | | 01-12 | |
| Kolokwium o charakterze problemowo-warsztatowym | | | | 02-04 07-09 | |
| Forma i warunki zaliczenia | | Egzamin pisemny  Na ocenę końcową składają się:  kolokwium pisemne o charakterze warsztatowo-problemowym z zakresu zajęć – 65%  cząstkowe zadania problemowe sporządzane w trakcie zajęć – 25%  udział w dyskusji i aktywność na zajęciach – 10%  Skala ocen:  100% - 92% bardzo dobry  91% - 83% dobry plus  82% - 73% dobry  72% - 63% dostateczny plus  62% - 56% dostateczny | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** | | |
| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | |
| Ogółem | W tym zajęcia powiązane  z praktycznym przygotowaniem zawodowym |
| Udział w wykładach |  | - |
| Samodzielne studiowanie |  | - |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach | 15 | 10 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 10 | 5 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 14 | 10 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 10 |  |
| Udział w konsultacjach | 1 | - |
| Inne |  |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 50 | 25 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **2** | |
| **Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej** | **2** | |
| Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi | **1** | |
| Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1** | |